

Ожидание-Секунда

осень-зима 2009/10

22 марта, в рамках VOLVO FASHION WEEK прошел показ Татьяны Сударьянто и бренда SUDARYANTO. Новая коллекция сезона осень/зима 09/10 носит громкое название «MONEY». Генеральным спонсором коллекции выступило интернет-казино VaBank.

Все ожидали увидеть на подиуме нечто невообразимо креативное, и надежды были оправданы уже на первой минуте...

Все началось с ролика, сюжет которого заключался в подпольной игре в покер, ролик в стилистике фильмов Гая Ричи. Азартные игры, шикарные девушки, большие деньги и фишки казино, ставки VaBank и главный герой, который рискует и выигрывает и, продолжилось выходом моделей, щедро бросающих в зал доллары под энергичный саундтрек, созданный специально для показа ди-джемеем Катрин Весна. Основной цвет коллекции черный и золотой. Много внимания уделялось различным платьям трансформерам, бомберам, ремейк известного пальто/одеяло теперь уже в мужском образе.

Большой акцент, был сделан на мужчин и мужскую коллекцию. Брутально они шли по подиуму как в строгих брюках в дополнении с пальто, так и в брюках/галифе с всевозможными жилетками принтованными дизайнерскими принтами/картами, майках, бомберах с рельефом в виде британского флага на спине. Конфигурация моделей позволяет менять наряд в зависимости от настроения и случая.

Актер Александр Лымарев, впервые выступил в роли модели и прекрасно сыграл эдакого карточного шулера. Надвинув на лоб английскую кепи, он прошел по подиуму танцующей походкой на ходу распахивая наличность по карманам своих клетчатых брюк.

Женская линия была строгой, дерзкой и в тоже время неординарной: платья с россыпью золотых монет, сменяли узкие брюки/лосины с жилетками, что очень женственно и в тоже время выдавали взгляд девушки вамп в лице Галины Трапезовой, участница группы «МОЛОКО». Эксклюзивные принты вечерних туалетов плавно переходили в дополняющие лосины с теми же принтами, четко подчеркивая изящество коллекции.

На показе были замечены известные персоны в лице авторитетного обозревателя моды Натальи Козловой, Константин Андрикопулос, директор по развитию Bosco di Ciliegi, а так же поп король российского шоу-бизнеса Филипп Киркоров. Феерическим завершением показа, стал выход невесты в свадебном платье, полностью усыпанном золотыми монетами. Зал взорвался бурными аплодисментами, которые не умолкали до самого завершения показа.

